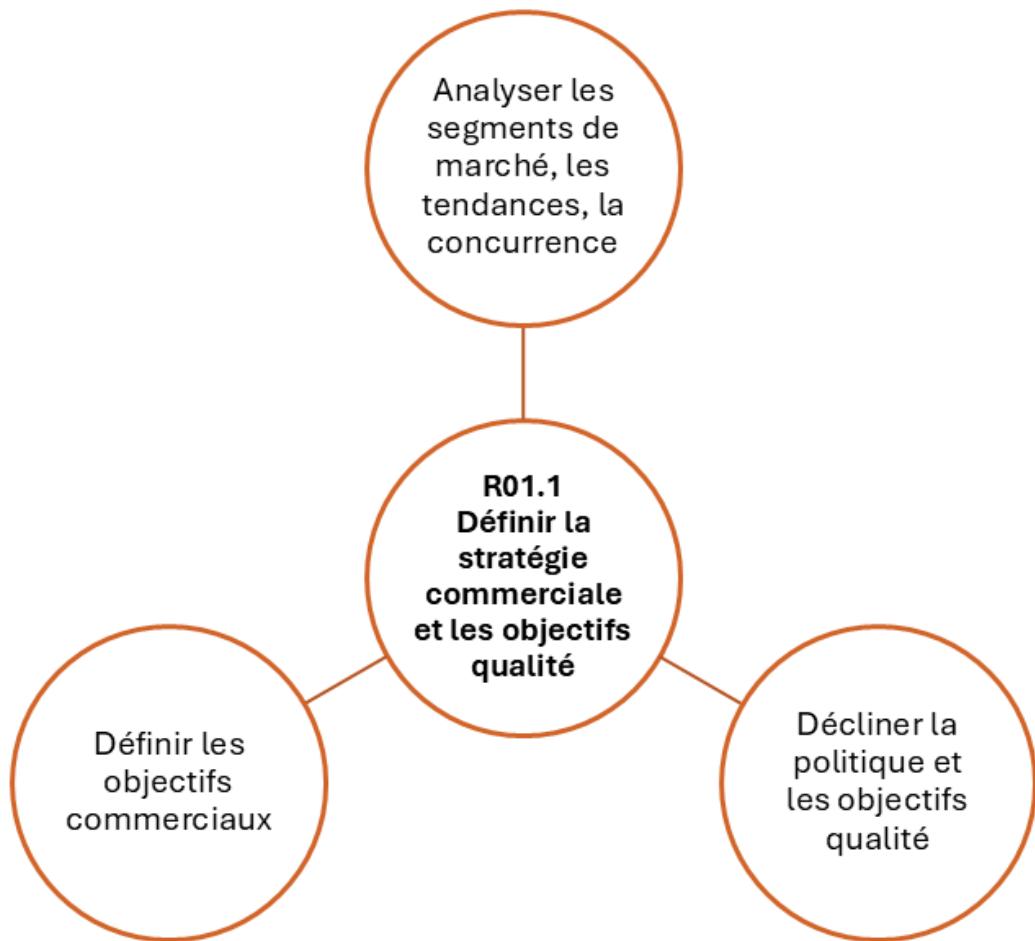


R01.1 - Définir la stratégie commerciale et les objectifs

Pilote : Responsable commercial ventes neuves

Établir une orientation claire et alignée avec les objectifs globaux de l'entreprise, en définissant des cibles et des objectifs commerciaux précis pour optimiser les ventes et renforcer la position de l'entreprise sur le marché.



Acteurs.....1

Acteurs

- Responsable commercial ventes neuves